

Lean Canvas - PEETIC				
Le réseau social utilitaire pour animaux de compagnie				
1. PROBLEM	2. SOLUTION	3. UNIQUE VALUE PROPOSITION	4. UNFAIR ADVANTAGE	5. CUSTOMER SEGMENTS
• Dispersion outils de gestion (santé, documents, rappels) • Difficulté trouver services pros fiables locaux • Isolement social propriétaires + animaux Alternatives: forums, groupes FB, apps monothématiques	• Carnet santé numérique + rappels auto + sync véto • Annuaire pro local vérifié + notation + réservation • Plateforme communauté: sorties, événements locaux	L'assistant quotidien indispensable pour propriétaires d'animaux Utilité d'un carnet de santé + écosystème professionnel local + chaleur d'une communauté L'habitude par l'utilité, puis l'effet réseau	• Réseau dense partenariats véto + intégration technique • Lock-in données santé accumulées • Effet réseau local: valeur croît avec densité géo	Segment initial: • Propriétaires chiens • Urbains 25-45 ans • Lyon métropole Early Adopters: Corinne, Henri, Denise Extension: chats, NACs, villes
6. KEY METRICS	HIGH-LEVEL CONCEPT		7. CHANNELS	
• Carnets actifs (≥3 docs) • Taux retour hebdo • NPS • Conversion Premium • LTV/CAC • Transactions/mois	"Le carnet de santé de ton animal, augmenté d'un écosystème local" Doctolib + Leboncoin + Meetup pour animaux		Acquisition: • Partenariats cliniques véto • Partenariats refuges • SEO local Activation réseau: • Programme ambassadeurs • Événements communautaires	
8. COST STRUCTURE			9. REVENUE STREAMS	
Développement Tech: • Équipe produit/dev (6 pers.) • Infrastructure cloud • Intégrations API véto Marketing Acquisition: • Partenariats cliniques • SEO/SEM local • Événements communautaires Opérations: • Support client • Vérification pros • Frais légaux RGPD			1. Premium Particuliers (5€/mois): Rappels illimités + téléconsult véto + assurance + réductions pros Objectif: 15% conversion (1500 abonnés) 2. Commissions Marketplace (5-20%): Réservations pros (véto, toiletteurs...) Services premium (garde, conciergerie) 3. B2B Pros (50€/mois): CRM + gestion RDV + analytics Visibilité premium + outils marketing 4. Données agrégées (consentement): Insights marché + études vétérinaires	