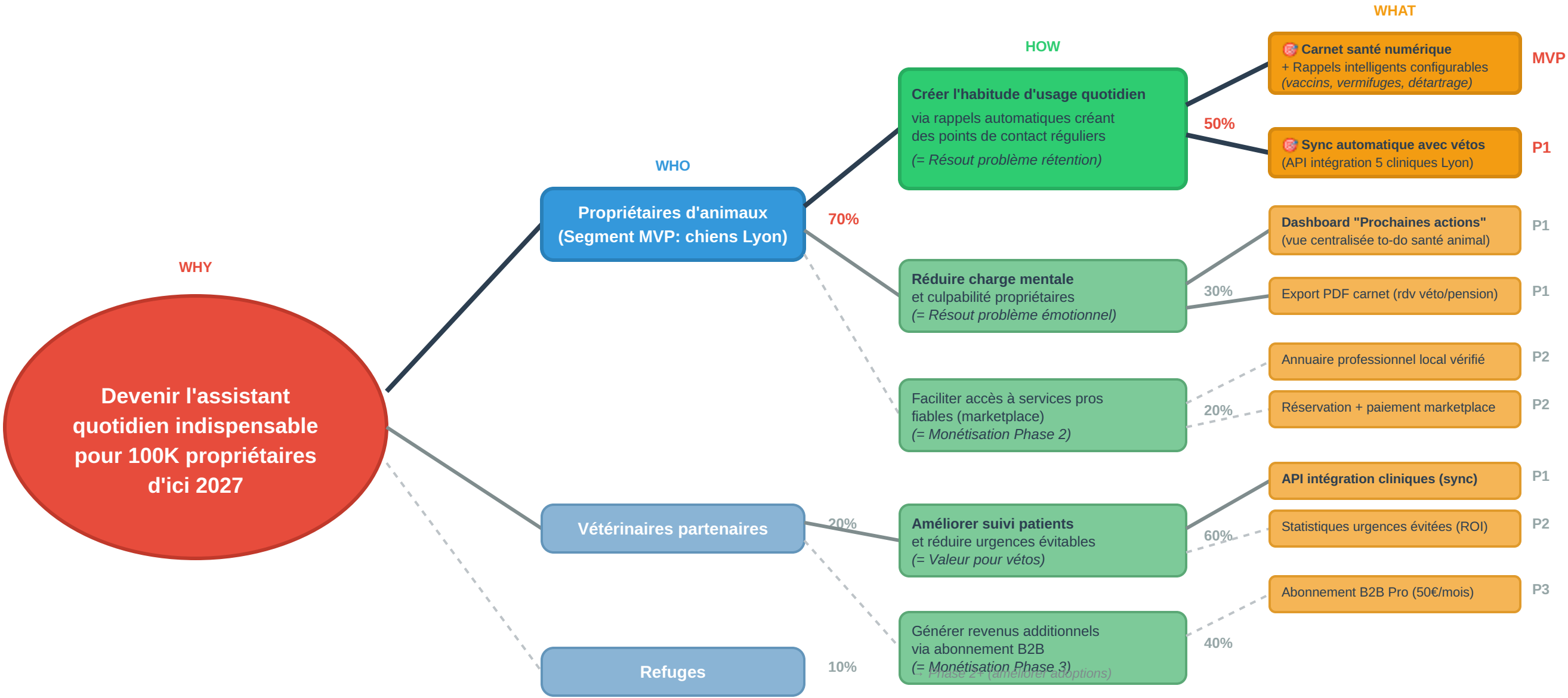


Impact Mapping Priorisé - PEETIC

WHY → WHO → HOW → WHAT

■ = Pondération forte (critique) ■ = Pondération moyenne (important mais secondaire) --- = Branche non prioritaire (Phase 2+)



MÉTHODOLOGIE DE PONDÉRATION (Pablo Pernot)

1. Distribution 100% entre acteurs (WHO) → Focus sur 70% = Propriétaires
2. Distribution 100% entre impacts par acteur (HOW) → Focus sur 50% = Habitude usage
3. Sélection uniquement des branches critiques pour Phase 1 (MVP)
4. "Nous ne cherchons pas à traiter tous les chemins, mais ceux essentiels pour valider rapidement nos hypothèses" → 3 livrables MVP vs 20+ si exhaustif



DÉCISIONS STRATÉGIQUES ISSUES DE CETTE PRIORISATION

- ✓ FAIRE (Phase 1 - 0-6 mois)**
 - Carnet santé + rappels intelligents (résout rétention → 68% observé)
 - Intégration API 5 cliniques vétos Lyon (crée stickiness via sync auto)
 - Dashboard "Prochaines actions" (réduit charge mentale → améliore NPS)
- ✗ NE PAS FAIRE (Phase 1)**
 - Marketplace services (Phase 2+ une fois habitude créée)
 - Réseau social / Balades collectives (Phase 3 après densité locale)