

Meetup "entreprise agile"

Chez CFM, 25 septembre 2019

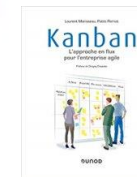
LAURENT MORISSEAU

Coach en organisation agile
Morisseau Consulting



PABLO PERNOT

DG beNext
& coach orga/executive





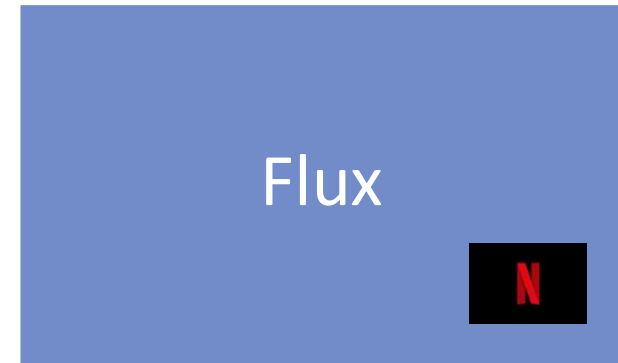


TERRA INCOGNITA

Modèle d'entreprise complexe



Les archétypes organisationnels

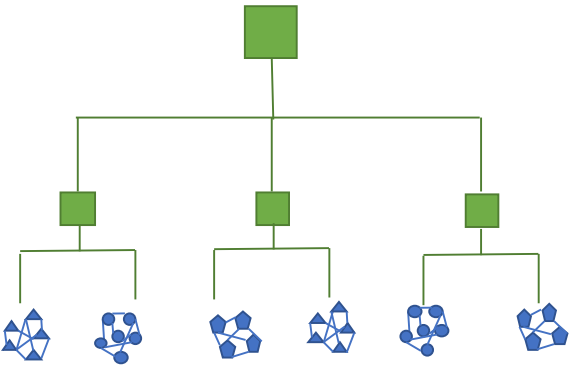


Basés sur la culture, la configuration des entreprises (ré)actualisés

Des archétypes aux structures différentes

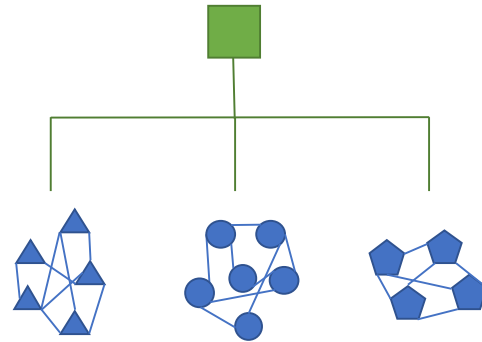
Archétype à l'échelle

Agilité + équipe



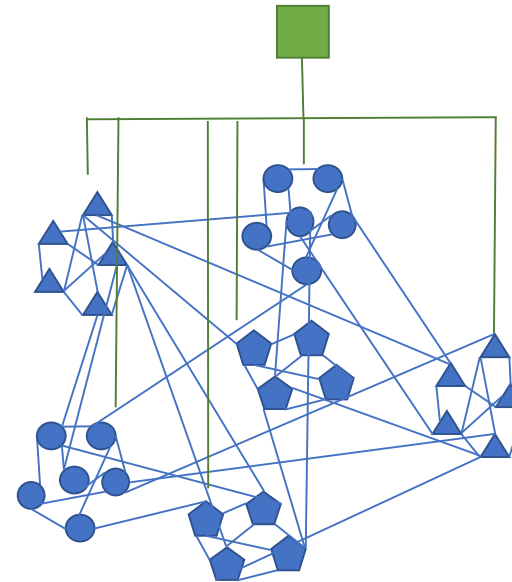
Archétype produit

Agilité + produit



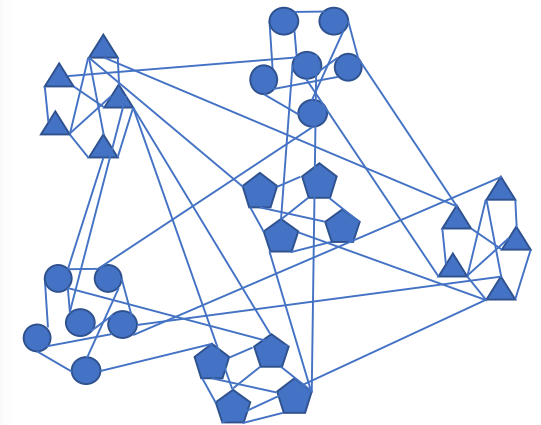
Archétype adhoc

Agilité + organisationnelle



Archétype holistique

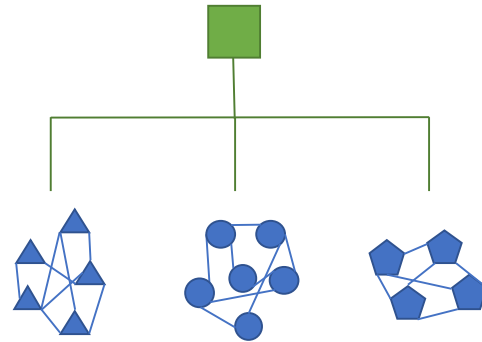
Agilité + stratégique



Zoom sur deux archétypes

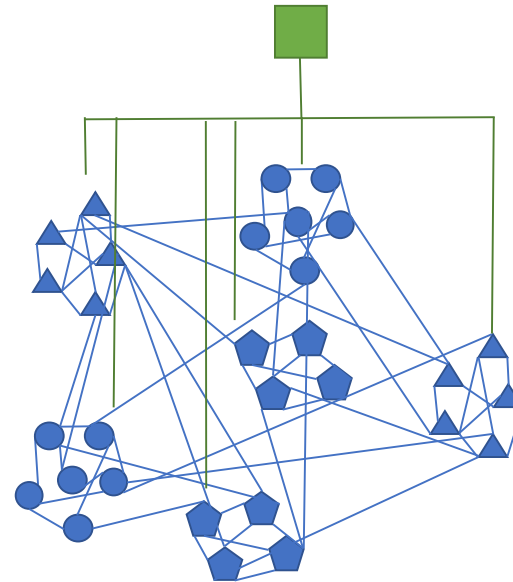
Archétype **produit**

Agilité + produit



Archétype **adhoc**

Agilité + organisationnelle



Niveau stratégique

	Archétype Adhoc	Archétype Produit
Stratégie	Multi dimensionnelle • Stratégie Ocean bleu	Mono dimensionnelle
Performance	Potentiel combinatoire des compétences	Efficiencie des équipes
Culture	Entrepreneuriale	Orientée résultat

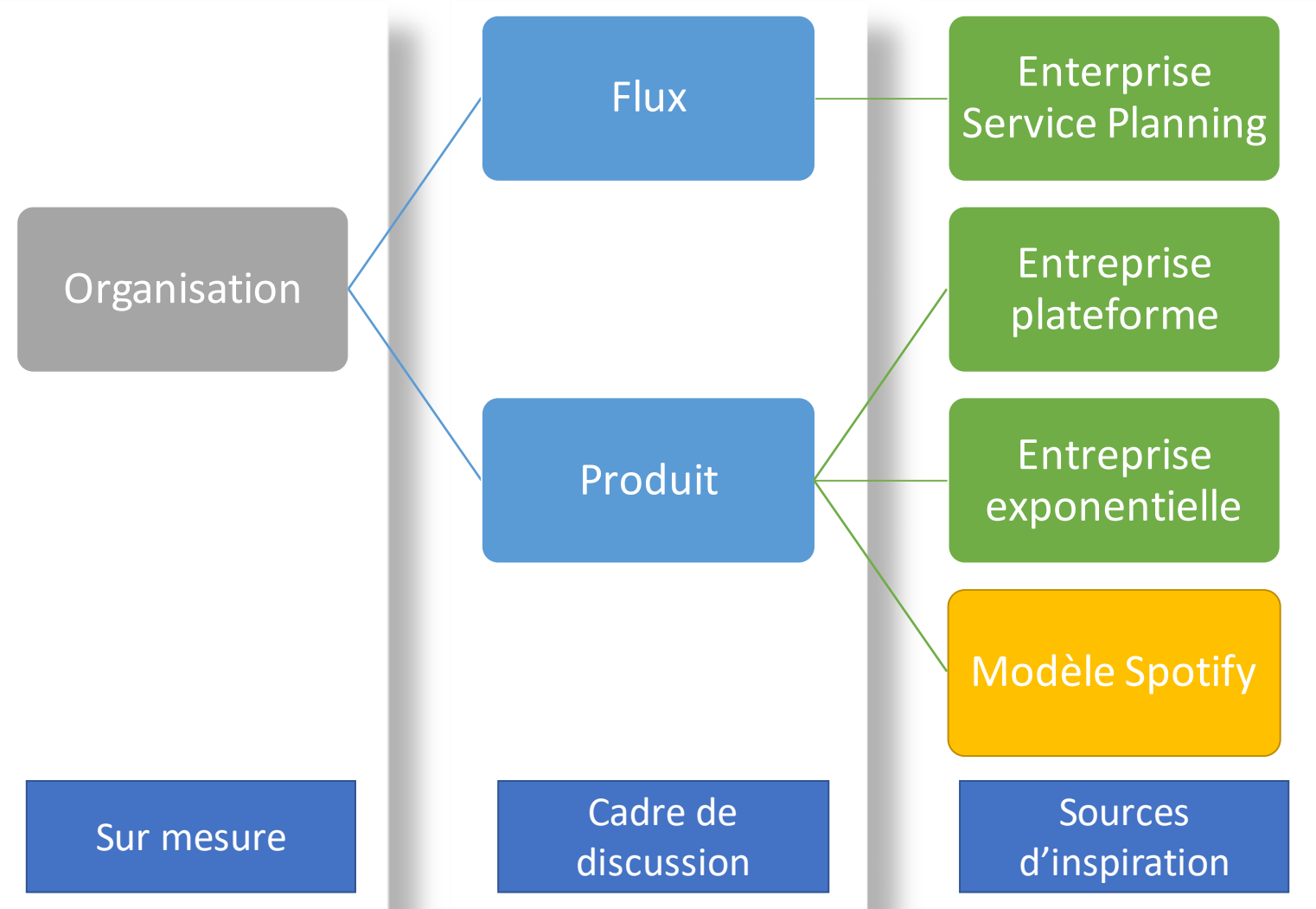
Niveau tactique

	Archétype Adhoc	Archétype Produit
Logique	Réseau	Marché
Innovation	Business model - rupture/relais de croissance • Nouveau produit, marché, ...	Produit – incrémental • Nouveaux usages, fonctionnalités, ...
Modèle d'innovation	Ambidextre • Labs, incubateurs, accélérateurs... qui cohabitent avec l'organisation classique	Vacillant • L'équipe est stable et, tour à tour, produit ou innove

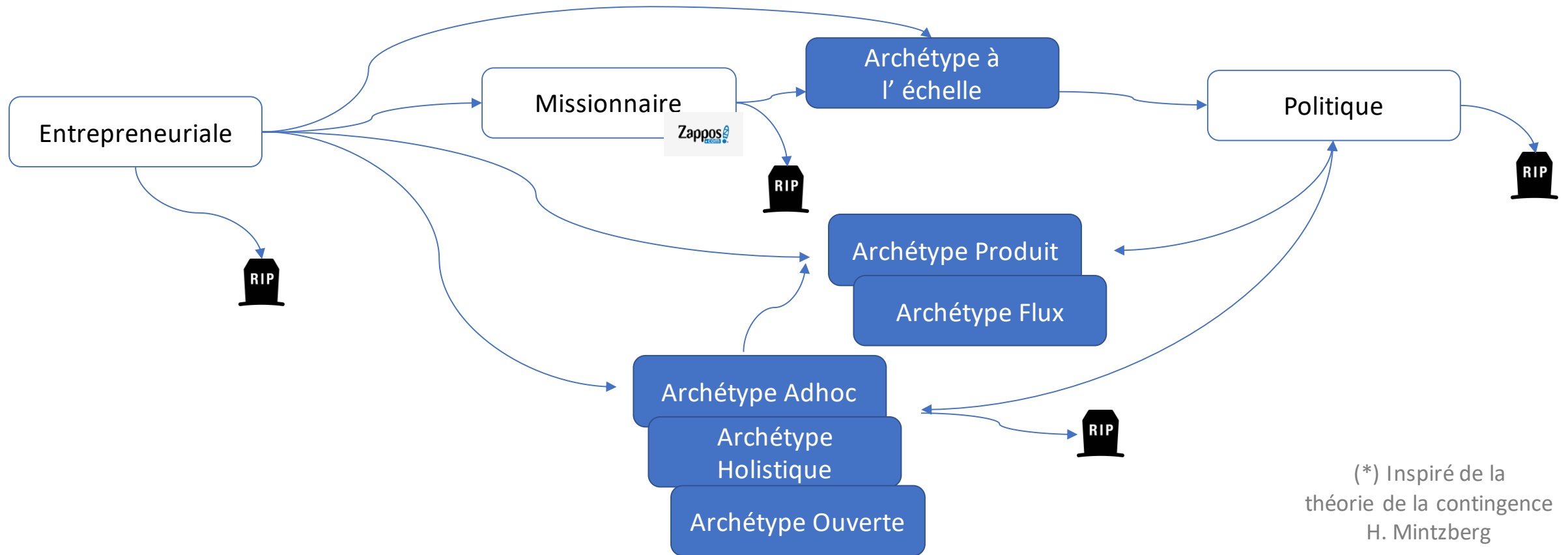
Niveau opérationnel

	Archétype Adhoc	Archétype Produit
Equipe stable	Basée sur les compétences Pluridisciplinarité : dans des équipes projet temporaires	Basée sur le produit • feature team pluridisciplinaire
Enjeux individuels	Réputation	Compétition
Management	Par les compétences	Par les objectifs • Objective Key Results (OKR)
Enjeux managériaux	TTM sur la mise en œuvre de nouvelles compétences	TTM sur la mise en œuvre de nouvelles fonctionnalités
Exemples	ESN, Startup, organisation orientée projet	Organisation produit, scale up, modèle Spotify

Des archétypes aux modèles organisationnels



Cycle de vie* des archétypes



Formation

Développement

Maturité

Déclin

Quelles observations pour les transformations (agiles) ?

Les organisations naturellement changent d'archétype

On ne peut pas passer de n'importe quel archétype à n'importe quel archétype

Cela est rare et arrive lorsque l'organisation n'est plus en phase avec son environnement extérieure et que la revitalisation ne suffit plus

Cela questionne notre intention quant aux transformations organisationnelles (agiles ou non)

- Est-ce liées à ces changements ou décorréliées?
- Doit-on mettre le système en crise?

IN

OP/EJ ◀◀ F.FWD

▶▶ REW

◀ PLAY

● RECORD



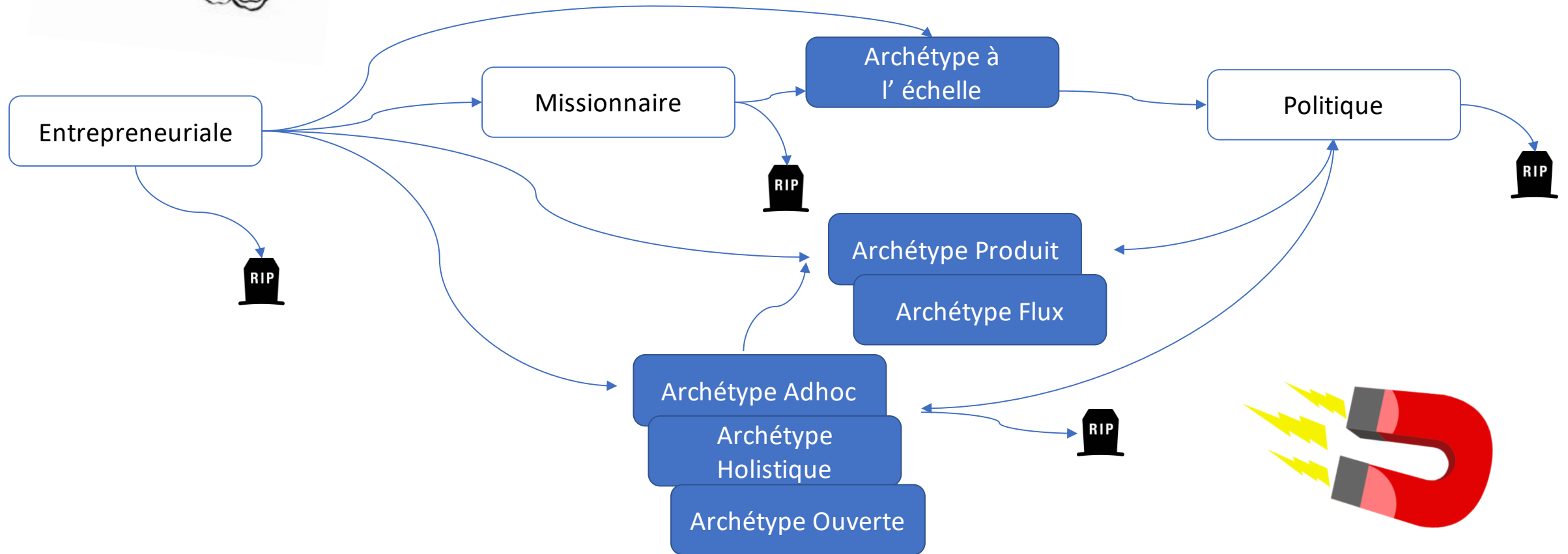


TERRA INCOGNITA





FORCES EXTERNES ? ATTRACTIONS ? CYCLE DE VIE ?



Ouverte ?
Arrêtée ?
Fermée ?

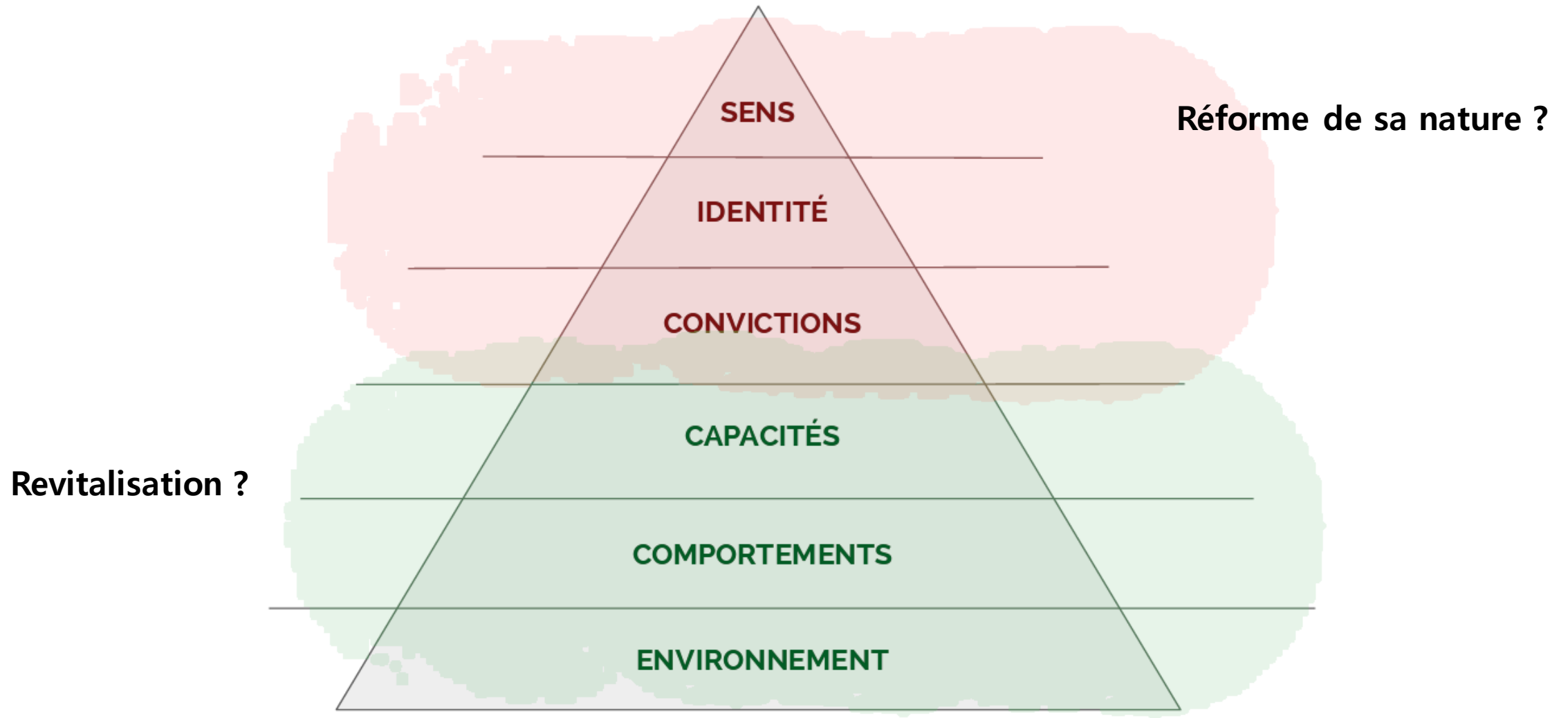
Dysfonctionnelle

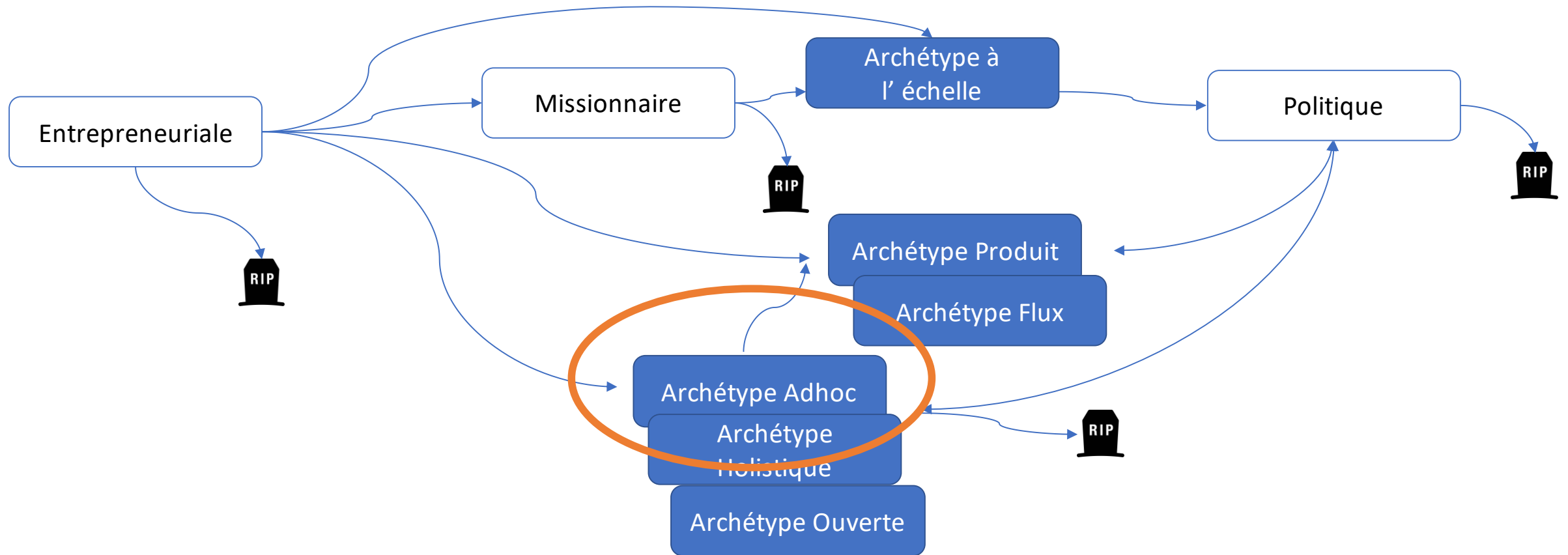


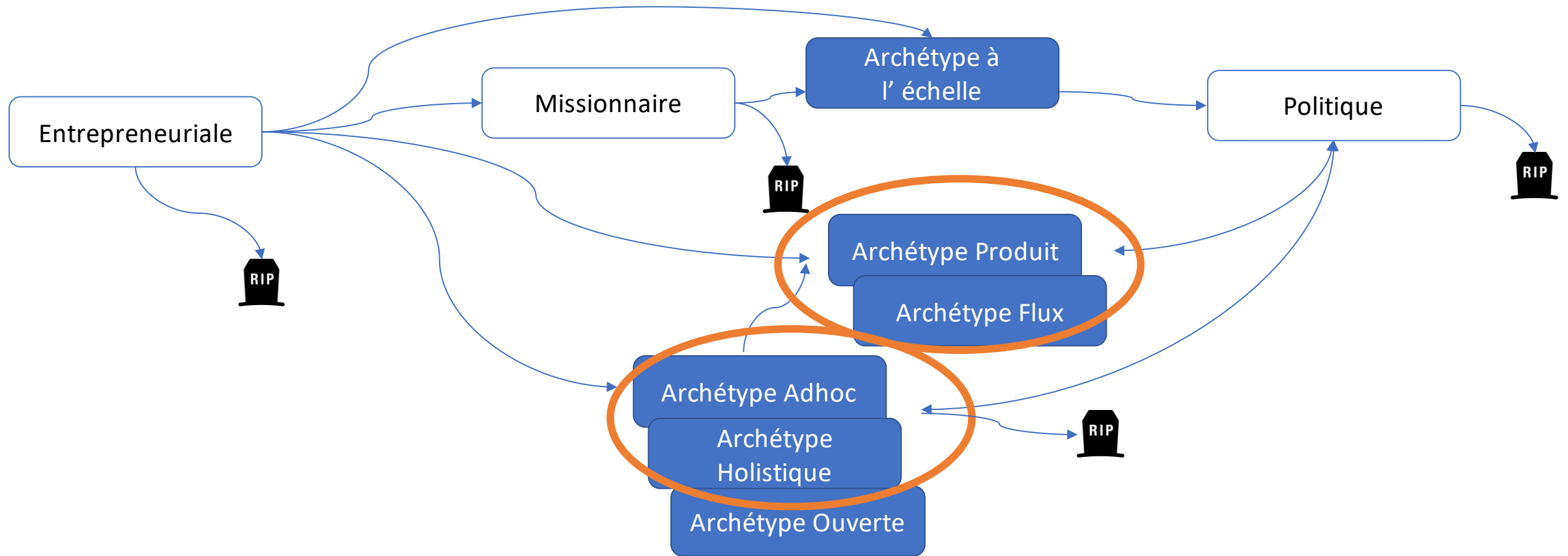
Fonctionnelle
revitalisation

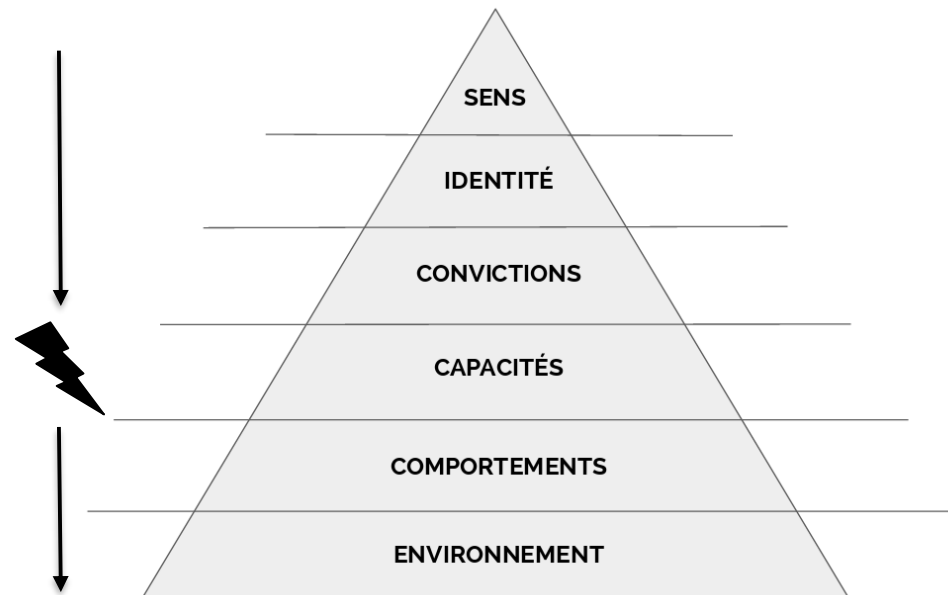
Réforme
*changement
de nature*

Dysfonctionnelle ?

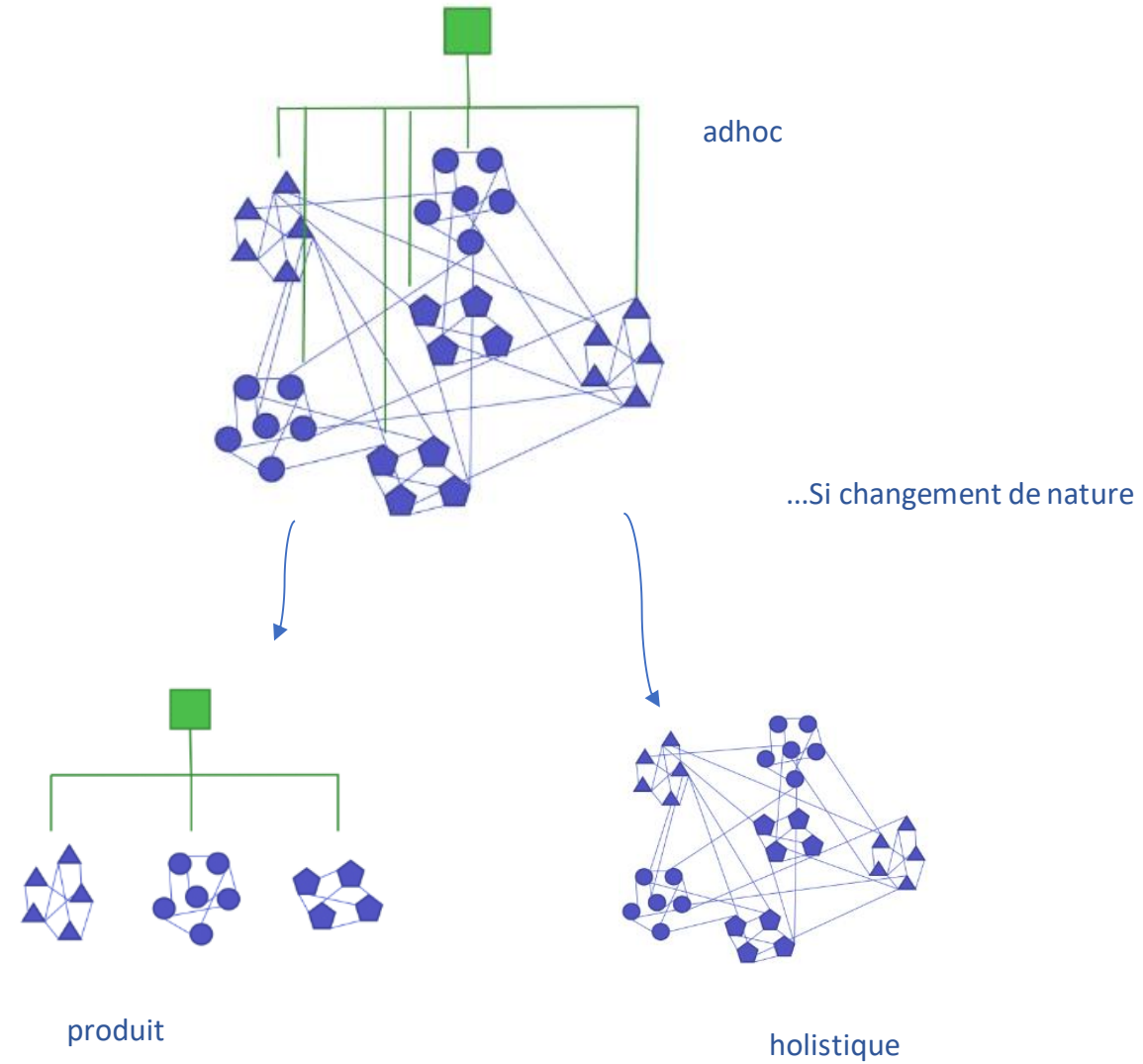




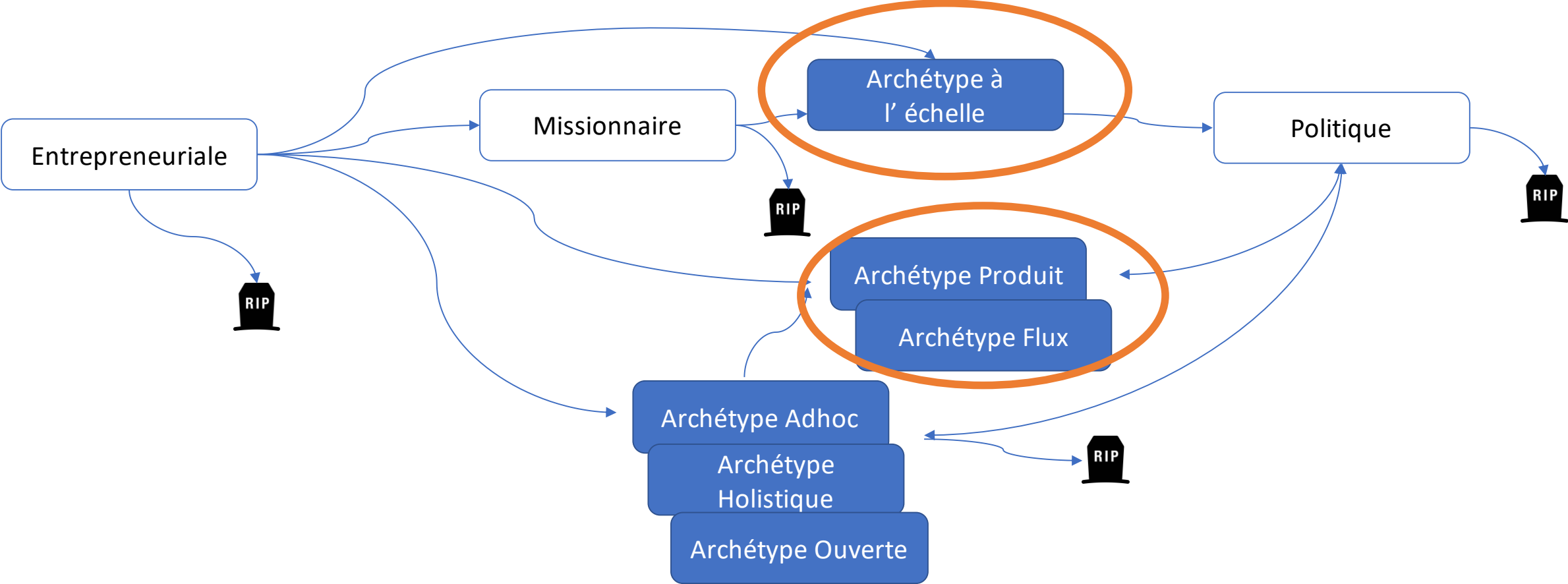




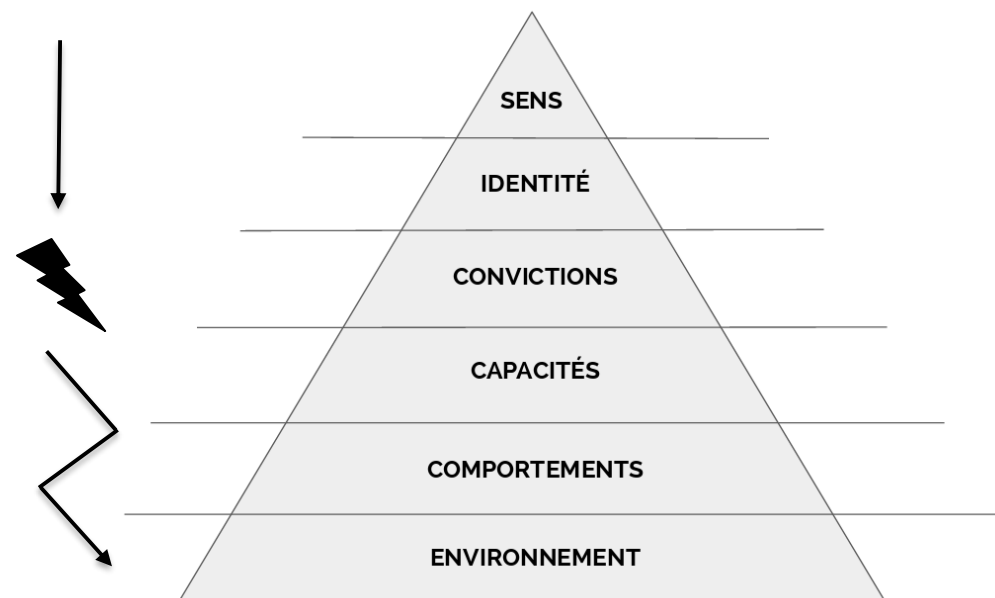
Comment repenser mon
leadership pour aller plus loin ?



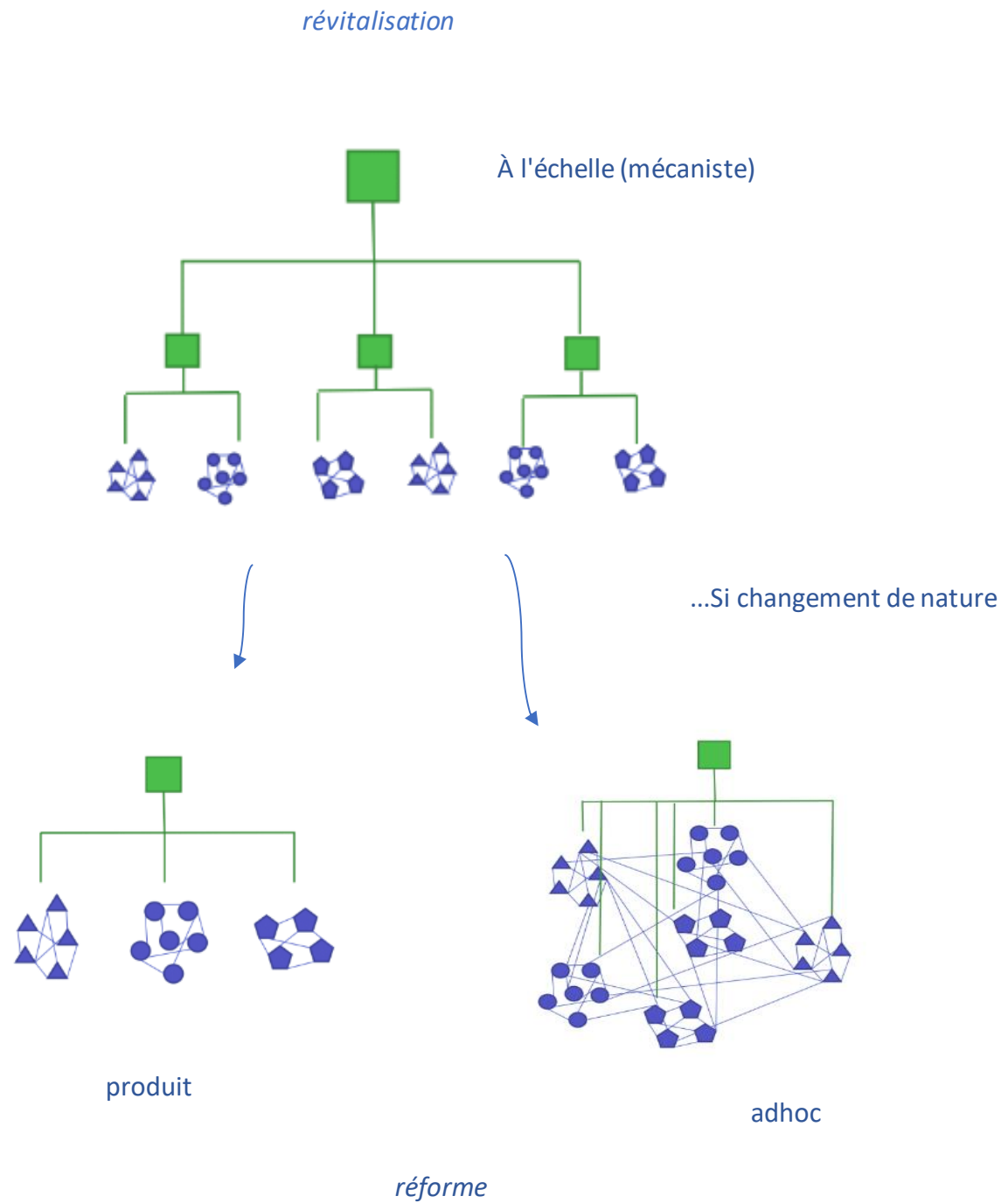
Une grande banque ?



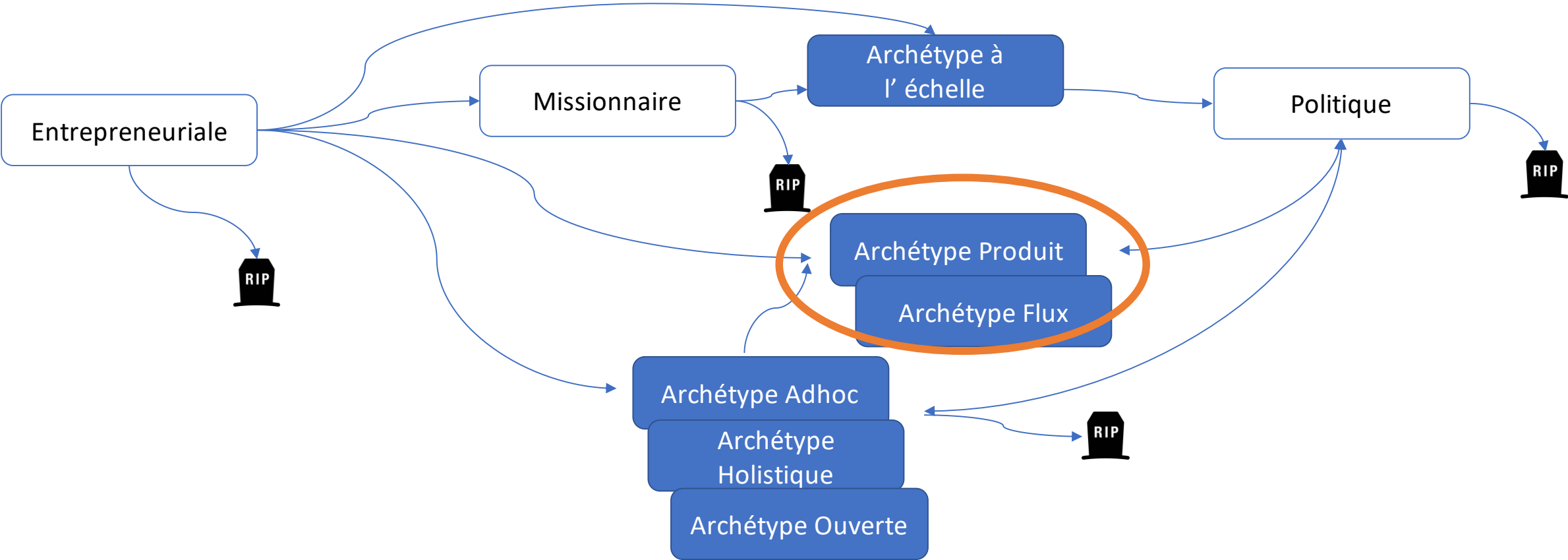
Une grande banque ?



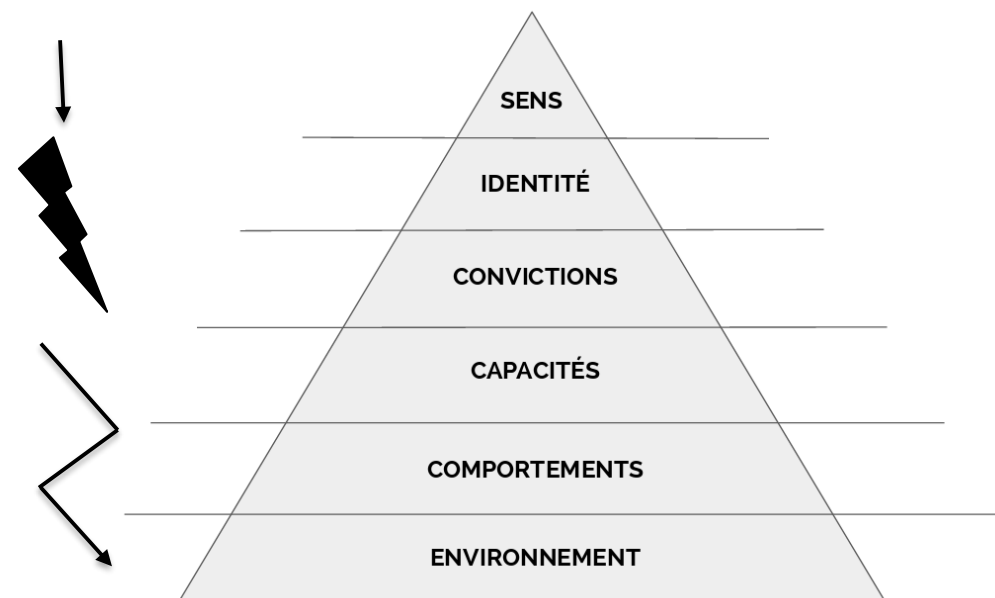
Agir en accord avec mes convictions ou me réformer véritablement ?



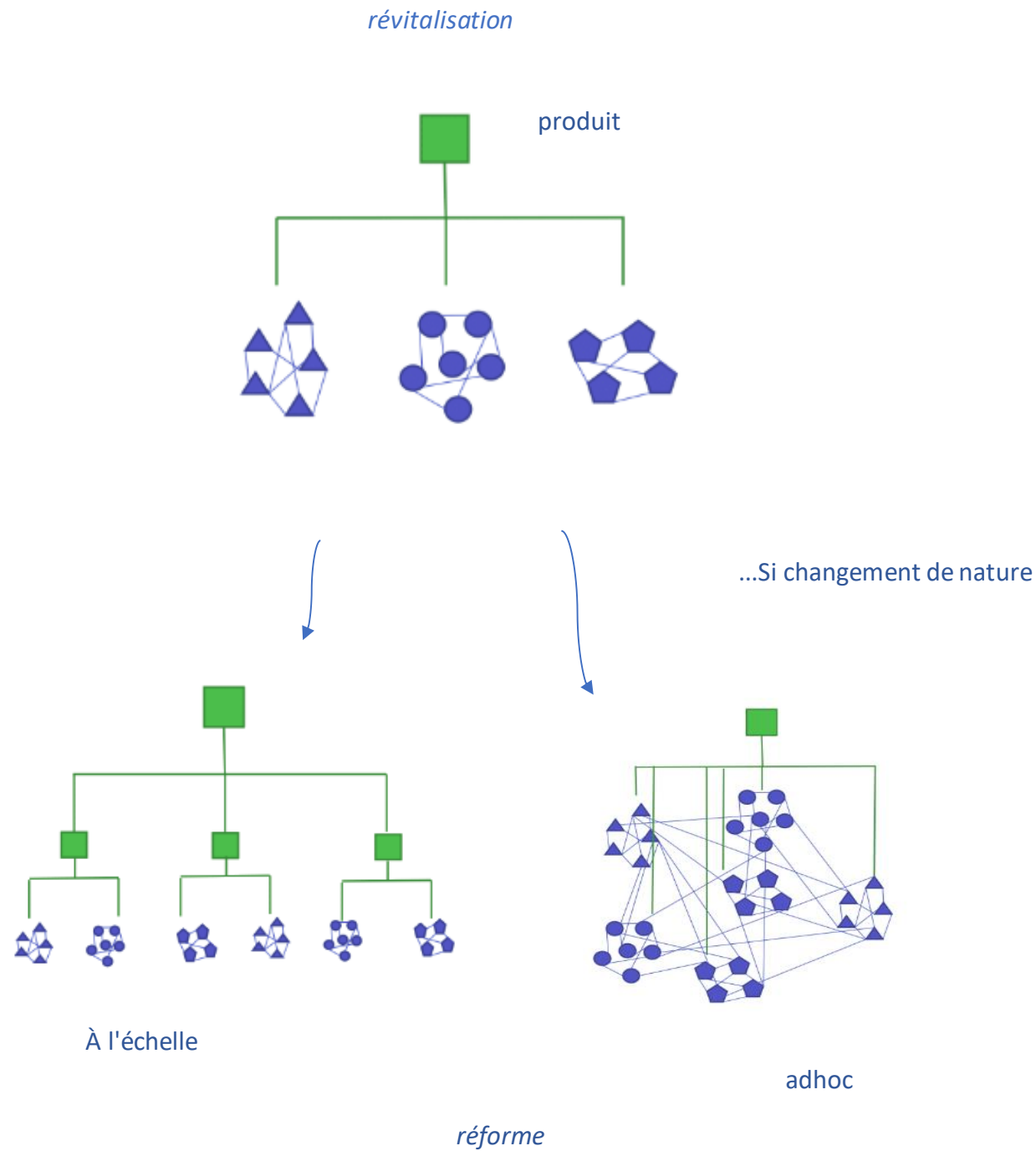
Un acteur du luxe



Un acteur du luxe



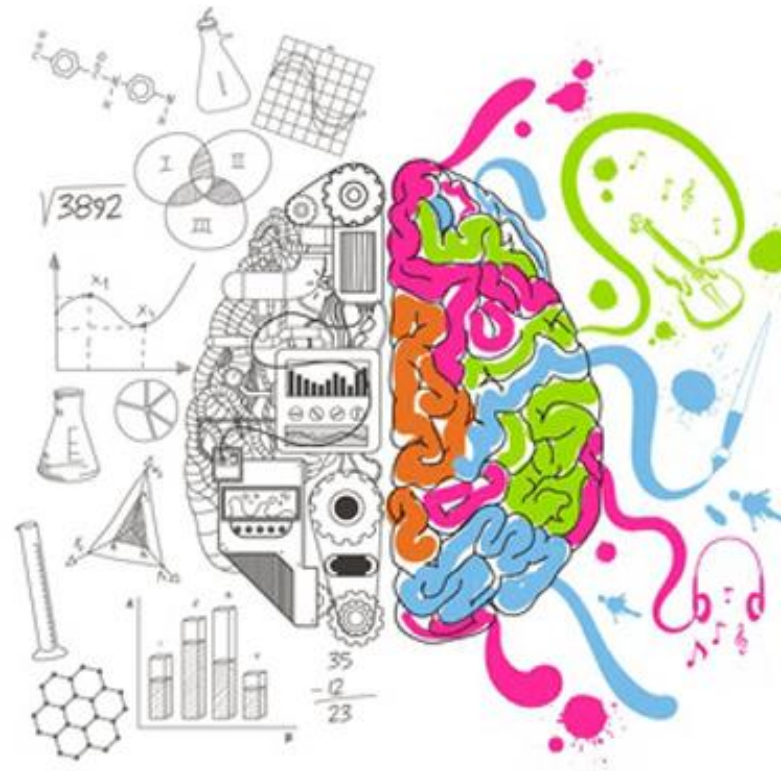
Qui suis-je ? Une industrie, un artisan ou un innovateur ?



Meetup "entreprise agile"

LAURENT MORISSEAU
@lmorisseau

Coach en organisation agile
Morisseau Consulting



PABLO PERNOT
@pablopernot

DG beNext
& coach orga/executive



Nous revoir

Table ronde 13 décembre @FlowCon

Formation kanban 20/21 novembre : laurent@morisseauconsulting.com

Think Tank : stay tuned