

## Adhoc



Stratégie multidimensionnelle

Culture entrepreneuriale

Performance : potentiel combinatoire des compétences, enjeu de coopération

Logique de réseau

Autonomie & Innovation : businessmodel, rupture

Agilité organisationnelle

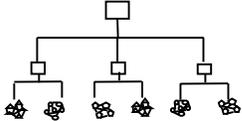
Equipes stables basées sur les compétences, équipes temporaires projet pluridisciplinaire

Enjeux individuels de réputation

Enjeux managériaux : TTM nouvelles compétences

Management par la compétence

Changement : pour s'adapter au marché



## A l'échelle



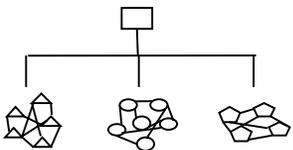
Stratégie diversification

Culture & logique hiérarchique, régulation de bureaucratie

Agilité, innovation & autonomie au niveau équipe, opérationnelle

Finalité : mission de l'équipe, enjeu de collaboration

Changement : corriger les dysfonctionnements



## Produit



Stratégie monodimensionnelle, Product centric

Culture du résultat

Performance basée sur l'efficacité des équipes, enjeu de collaboration

Logique de marché

Agilité, autonomie & Innovation : niveau produit, plutôt incrémentale

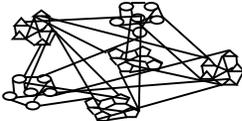
Equipes stables, basées sur le produit (feature team)

Enjeux individuels : basés sur la compétition

Enjeux managériaux : TTM fonctionnalités produit

Management par les objectifs (OKR)

Changement : pour s'adapter aux concurrents, aux clients



## Holistique



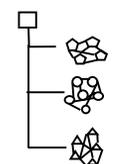
Stratégie multidimensionnelle, people centric

Double finalité : économique & développement des hommes

Autonomie & innovation : organisationnel

Agilité stratégique : stratégie dynamique, fondée sur l'exploitation rapide des opportunités du marché

Changement : mettre en mouvement, libérer l'énergie



## Flux



Stratégie monodimensionnelle, service centric

Culture du résultat, value based decision making

Performance basée sur l'efficacité du processus métier, enjeu de coordination

Logique de marché, mode pull

Agilité, autonomie & Innovation niveau produit, plutôt incrémentale

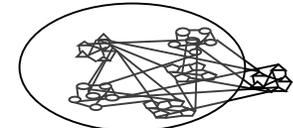
Equipes stables, basées sur le produit (feature team)

Enjeux individuels : compétition

Enjeux managériaux : SLA

Management par les objectifs (OKR)

Changement : pour s'adapter aux clients



## Ouverte



Stratégie ecosystem centric

Culture : ouverture & community driven  
participative, bottom up, inclusive decision making process, collaboration, coopération

Structure réseau (interne & externe)

Logique de marché : allocation de ressources

Enjeux individuels basés sur la réputation

Enjeux managériaux : emergent leadership, alignement vision

Management par la méritocratie (360°)

Team : dynamique, open & inner sourcing

Agilité stratégique